

Die Marke Helvetia

«Persönlichkeit und Partnerschaft» prägen das Profil der Marke Helvetia

Helvetia hat für die Ansprache aller Anspruchsgruppen eine einheitliche Markenpositionierung definiert, welche es ermöglicht, das Unternehmen und sein Angebot in plausibler und konsistenter Weise zu präsentieren. Im Zentrum stehen die Begriffe «Persönlichkeit» und «Partnerschaft». Die Kundenbedürfnisse und eine auf Vertrauen basierende Zusammenarbeit geniessen den höchsten Stellenwert. Unsere Markenversprechen «Passgenauigkeit», «Verlässlichkeit» und «Fairness» füllen die Marke mit Leben. Ein flexibles Werbekonzept ermöglicht eine lokal adaptierbare und bedürfnisgerechte Marktbearbeitung. Im Zentrum steht der Dialog mit unseren Kunden, deren individuelle und vielfältige Vorhaben wir mit unserem Angebot unterstützen: «Was immer Sie vorhaben, wir sind für Sie da.» Das Gespräch bildet Vertrauen, schafft Interesse und das Fundament für eine solide Partnerschaft.

In regelmässigen Befragungen bei Privatkunden und Brokern werden die Markenbekanntheit und deren Wahrnehmung gruppenweit abgefragt. Dank einem langfristig orientierten und europaweiten Engagement im Skisport, der Ergänzung der Online-Aktivitäten mit länderspezifischen Helvetia-Blogs und weiterer Marktbearbeitungsmassnahmen konnte der Bekanntheitsgrad bei allen Zielgruppen gesteigert und das Profil von Helvetia als «Ihre Schweizer Versicherung» verstärkt werden. Erfreulich entwickelt hat sich auch die Wahrnehmung der Helvetia als besonders vertrauenswürdige und qualitätsorientierte Versicherungs- und Vorsorgegesellschaft.

Weiterführung der Einmarkenstrategie

Seit Oktober 2014 ist Nationale Suisse Teil der Helvetia Gruppe. Es ist geplant, Nationale Suisse vollständig in die Helvetia zu integrieren. Die Geschäftsmodelle beider Unternehmen passen in vielerlei Hinsicht; zwei starke Partner mit einer stolzen Geschichte und ähnlichen Unternehmenswerten

kommen zusammen. Die neue Versicherungsgruppe wird unter der Marke «Helvetia» auftreten und ihre Einmarken-Strategie damit weiterführen. Die «neue Helvetia» wird sich als starkes, unverwechselbares und erfolgreiches Versicherungsunternehmen am Markt positionieren und weiterentwickeln. Nationale Suisse's «Europäische Reiseversicherung» und der Online-Versicherer «smile.direct» bleiben als eigenständige Marken im Rahmen der definierten Markenarchitektur von Helvetia bestehen. Beide Marken besetzen in ihrem spezifischen Marktsegment eine strategische Position und verfügen über einen guten Ruf.

Skisponsoring stärkt Markenbekanntheit und Identifikation

Helvetia bekennt sich zu einer langfristigen Partnerschaft mit dem internationalen Skiverband FIS, mit Swiss-Ski, Veranstaltern und Athleten in den verschiedenen Disziplinen. 30 Athletinnen und Athleten aus der Schweiz, Deutschland, Italien und Österreich – darunter die vier Olympiasieger Dario Cologna, Simon Ammann, Sandro Viletta und Victoria Rebensburg – werden persönlich unterstützt. Als Hauptsponsorin ist Helvetia an zahlreichen Weltklasse-Veranstaltungen im Skisport präsent. Die beiden wichtigsten Verträge – Premium Sponsor für FIS Langlauf Worldcup inklusive Tour de Ski und Official Partner des FIS Alpine World Cup – laufen bis 2017. Im Langlauf, im Skispringen und in der Nordischen Kombination ist Helvetia Hauptsponsorin der grössten Schweizer Wettkampfsereie für den Nachwuchs, der Helvetia Nordic Trophy. Der Vertrag mit dem Verband Swiss-Ski läuft bis Ende Saison 2016/2017. Helvetia ist ab der Wintersaison 2014/2015 zusätzlich neuer Hauptsponsor von Loipen Schweiz und Romandie Ski de Fond. Mit der Kontinuität im Skisponsoring legen wir die Basis für erfolgreiche Sportlerinnen und Sportler, die mit ihrer Dynamik und Begeisterung die Identifikation mit der Marke Helvetia markant stärken.